

Marine PICHEREAU



Quand je ne suis pas derrière mon écran, je pars explorer la nature aux côtés de mon fidèle compagnon à quatre pattes, Sam, un berger australien plein d'énergie et de tendresse.

Je puise aussi mon inspiration dans les activités créatives manuelles comme la couture et le tricot, où patience et passion s'entremêlent.

Hello et bienvenue dans mon univers !

Je suis Marine, graphiste et illustratrice passionnée, amoureuse de la nature, des couleurs pétillantes et des petits détails qui font toute la différence.

Inspirée par la pop culture, l'univers kawaiï et l'océan, je crée des identités visuelles délicates et impactantes, toujours avec une approche intuitive et sensible.

Mon travail équilibre minimalisme et expressivité : j'aime jouer avec les formes, les textures et les émotions pour façonner des projets uniques, vibrants et pleins de vie.



BOISSON COLLABORATIVE

MARS 2025

Création d'une collaboration entre Ramune (limonade japonaise) et le manga Sailor Moon, mêlant identité visuelle et storytelling.

Développement d'un verre collector au design exclusif, inspiré par l'univers de la marque et l'héritage culturel de l'entité.

Une campagne publicitaire a également été élaborée, en harmonie avec la direction artistique du projet, un univers coloré et girly à l'image de la culture japonaise.

Un projet où graphisme et stratégie de marque s'associent pour donner vie à une édition originale et distinctive



Sailor Moon



ムネ
PREMIUM

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. WWW.MANGERBOUGER.FR

CRÉATION DE LOGO

AVRIL 2025

Développement pour une marque fictive, d'une identité visuelle claire et mémorable, pensée pour refléter les valeurs de l'enseigne et renforcer sa reconnaissance.

Le design puise dans les codes graphiques du graffiti afin d'évoquer l'énergie de la culture urbaine, tout en intégrant la notion de mouvement.

Une palette colorée et dynamique a été travaillée pour transmettre un univers à la fois attractif et différenciant.

Un projet mettant en avant la capacité à allier créativité et stratégie de marque pour aboutir à une solution visuelle percutante et professionnelle



The logo 'Urban Stride' is displayed in a bold, black, blocky font. The letter 'U' in 'Urban' is replaced by a pink, graffiti-style letter. The letter 'i' in 'Stride' is replaced by a yellow, graffiti-style letter. The letters are slightly offset and overlapping, creating a sense of movement.



The logo 'Urban Stride' is shown in a dark grey color on a white background. The letters are bold and blocky, with a slight shadow effect behind them, giving it a three-dimensional appearance.



Fido W01 regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Magnam eatiber Feribus. Apernatessit ex eum idelent eum
quatibust ea doluptista velenisqui bea suntio. Ut quam
volessimus, ventor autas as es volestius ditate valorit pa
doluptatem. Luptio voluptae nobitat iorepta ssimi, odio
idus eates venda aut el molo et quibus preius que presequ
amusanderia con con nos autecae velestrum cus estem.

STREET RAT'S REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MAGNAM EATIBER FERIBUS. APERNATESSIT EX EUM IDELENT EUM
QUATIBUST EA DOLUPTISTO VELENISSQUI BEA EUMTIO. UT QUAM
VOLESSIMUS, VENTOR AUTAS AS ES VOLESTIUS DITATE VOLORIT PA
DOLUPTATEM. LUPTIO VOLUPTAE NOBITAT IOREPTA SSIMI, ODIOR
IDUS EATES VENDA AUT EL MOLO ET QUIBUS PREIUS QUE PRESEQU
AMUSANDERIA ORN ORN NOS AUTECAE VELESTRUM CUS ESTEM.



CRÉATION DE LOGO

OCTOBRE 2025

Développement pour une marque fictive, d'une identité visuelle moderne et expressive, pensée pour incarner l'univers du café et la personnalité de ses fondateurs.

Le design s'inspire de l'esthétique du voyage et de la moto, symboles de liberté et de mouvement, tout en évoquant l'énergie du 9ème arrondissement et l'esprit convivial du lieu.

Une mascotte dynamique et attachante a été créée pour renforcer la proximité avec un public jeune et créatif, tandis qu'une typographie marquée et des formes inspirées des badges moto ancrent l'identité dans un registre authentique et percutant.

Un projet qui met en avant la capacité à concilier storytelling, cohérence visuelle et stratégie de marque, pour donner vie à une identité claire, vivante et mémorable.



Moka9
Coffee SHOP



Moka9
Coffee SHOP



Anton regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Magnam eatiber feribus. Apernatessit ex eum idelent eum
quatibust ea doluptisto velenisqui bea suntio. Ut quam
volessimus, ventor autas as es volestius ditate volorit pa
doluptatem. Luptio voluptae nobitat iorepta ssimi, odio
idus eates venda aut el molo et quibus preius que presequ
amusanderia con con nos autecae velestrum cus estem.

KG SKINNY LATTE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Magnam eatiber feribus. Apernatessit ex eum idelent eum
quatibust ea doluptisto velenisqui bea suntio. Ut quam
volessimus, ventor autas as es volestius ditate volorit pa
doluptatem. Luptio voluptae nobitat iorepta ssimi, odio
idus eates venda aut el molo et quibus preius que presequ
amusanderia con con nos autecae velestrum cus estem.



PERSONAL BRANDING

MARS 2025

Mon personal branding se déploie comme une identité visuelle douce, poétique et girly, reflet de mon univers créatif.

Le design joue sur l'équilibre entre minimalisme et expressivité, pour créer une identité graphique à la fois subtile et marquante, capable de séduire et de toucher un public sensible à l'esthétique et à la narration visuelle.

Chaque élément est pensé pour transmettre chaleur, proximité et poésie, tout en restant cohérent et reconnaissable.

Ce projet illustre ma capacité à allier storytelling, direction artistique et sensibilité graphique, donnant vie à un univers personnel clair, élégant et mémorable.

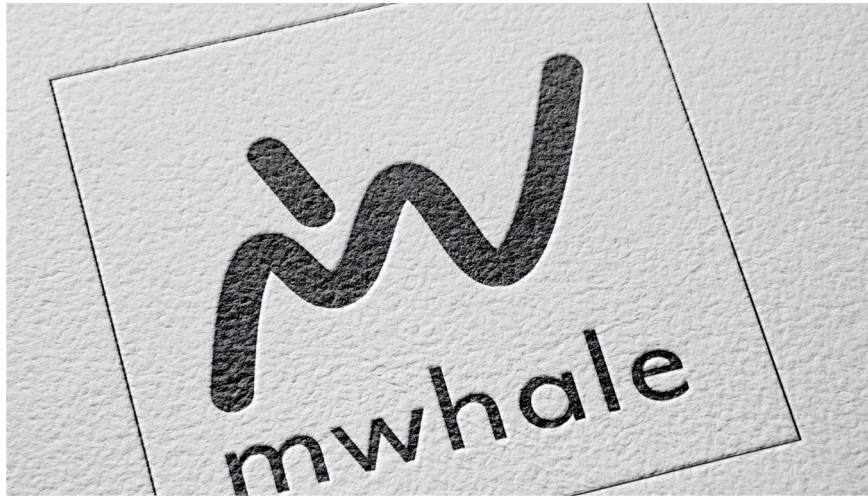


Mr Eaves Mod OT
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Magnam eatiber feribus. Apernatessit ex eum idelent eum
quatibust ea doluptisto velenisqui bea suntio. Ut quam
volessimus, ventor autas as es volestius ditate valorit pa
doluptatem. Luptio voluptae nobitat iorepta ssimi, odio
idus eates venda aut el molo et quibus preius que presequ
amusanderia con con nos autecae velestrum cus estem.



RÉALISATION D'UNE AFFICHE DE CONCERT

NOVEMBRE 2024

Conception une affiche réaliste pour une tournée mondiale, en respectant les codes visuels du domaine musical et en valorisant l'identité d'un groupe emblématique.

J'ai choisi Linkin Park pour la richesse de leur univers visuel et émotionnel, ainsi que pour leur héritage fort dans la culture rock/nu metal.

Le visuel principal met en avant une photographie de scène dynamique, renforçant l'énergie du groupe et l'ambiance live. La typographie choisie est massive et percutante, rappelant l'identité visuelle des albums du groupe, tandis que la hiérarchisation des informations (date, lieu, autres villes de tournée) a été pensée pour une lecture rapide et efficace.



LINKIN PARK

FROM ZERO WORLD TOUR



11 Juillet 2025
STADEFRANCE

- 31 JANVIER • MEXICO MEXIQUE, STADE GNP S EGUIROS
- 12 FEVRIER • SAITAMA JAPON, SUPER ARENA DE SAITAMA
- 12 AVRIL • LAS VEGAS NEVADA, NOUVEAU MONDE MALADE 2025
- 3 MAI • BALTIMORE MARYLAND, ARENE DE LA BANQUE OFC
- 18 JUIN • BERLIN ALLEMAGNE, STADE OLYMPIQUE
- 6 AOUT • MONTREAL QUEBEC, CENTRE BELL
- 13 SEPTEMBRE • LOS ANGELES CALIFORNIE, STADE DES DODGERS



CRÉATION D'UN LEAFLET

AVRIL 2025

Développement d'une direction artistique pour la création d'un leaflet commandité fictivement par le Centre Georges Pompidou.

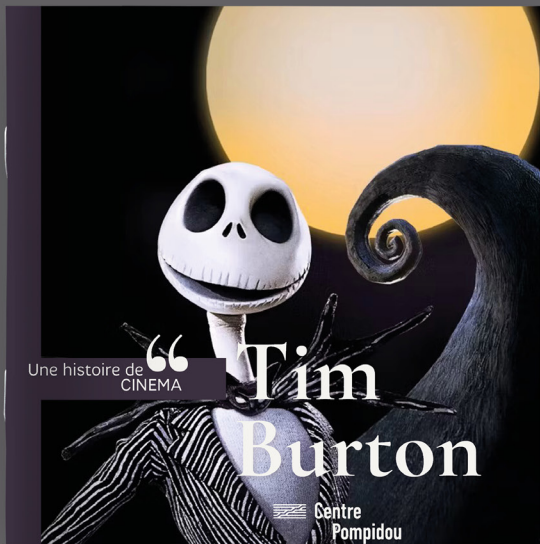
J'ai choisi de rendre hommage à l'univers gothique et fantasmagorique de Tim Burton, mettant en valeur son imaginaire singulier.

Le travail graphique s'articule autour de noirs profonds, de textures granuleuses et de jeux d'ombres, associés à des détails illustrés à la main.

Un parti pris visuel qui rend hommage à l'esthétique du réalisateur, tout en affirmant une identité éditoriale originale et cohérente.

Un projet mettant en lumière la maîtrise de la conception éditoriale et de la mise en scène visuelle dans un cadre institutionnel.





Une histoire de **CINEMA** **Tim Burton**

Centre Pompidou



Une histoire de **CINEMA**

Tim Burton

Tim Burton, né en 1958 en Californie, est un réalisateur et artiste au style reconnaissable entre mille. Fasciné par les univers sombres et fantastiques, il débute chez Disney avant de se révéler avec Beetlejuice et Batman. Son cinéma mêle esthétique gothique, poésie et personnages marginaux. Il marque durablement le genre art avec une œuvre unique et singulière. Découvrez son histoire...

Découvrez une fabuleuse série d'images conduite par les classes du Centre Georges Pompidou et dédiée aux grands mouvements artistiques d'hier et d'aujourd'hui, l'essence même de votre humanité.

Centre Pompidou

pompidou_officiel #_pompidou @CentrePompidou 124654179856427

© 2019 Centre Georges Pompidou
 Conception et réalisation : Centre Georges Pompidou
 Photographie : Philippe Bouchard / Centre Georges Pompidou

Entretien avec Tim Burton

« Lorsque je suis arrivé la première fois pour travailler avec Tim sur « Edouard aux mains d'argent », tout ce que j'avais [...], se réduisait à un dessin que Tim avait crayonné en vitesse. Il m'a suffi de le regarder pour comprendre le personnage d'Edouard » **Johnny Depp**

Bonjour Tim Burton, merci d'avoir accepté cet entretien. Pour commencer, pouvez-vous nous parler de ce qui vous a initialement attiré vers le cinéma et la réalisation ?

Bonjour, merci de m'avoir invité. Depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours été fasciné par les histoires et les images. J'ai grandi en regardant des films d'horreur classiques et des dessins animés, et j'ai toujours aimé dessiner et créer mes propres mondes. La réalisation m'a permis de combiner ces passions et de donner vie à mes visions.

Votre style visuel est très reconnaissable, souvent décrit comme sombre et fantastique. Comment décririez-vous votre approche artistique et quelles sont vos principales influences ?

Mon approche artistique est très intuitive. J'aime explorer les contrastes entre la lumière et l'obscurité, le beau et le grotesque. Mes influences sont variées, allant des films d'horreur classiques comme ceux de la Hammer Film Productions aux œuvres de réalisateurs comme Vincente Minnelli et Mario Bava. Les contes de fées et la littérature gothique ont également une grande influence sur mon travail.

Parmi vos nombreux films, lequel considérez-vous comme le plus personnel ou le plus significatif pour vous ?

C'est une question difficile, car chaque film a une signification particulière pour moi. Cependant, « Edouard aux mains d'argent » occupe une place spéciale dans mon cœur. C'était une histoire très personnelle, inspirée par mes propres sentiments d'isolement et de différence en grandissant. Le personnage d'Edouard représente beaucoup



Johnny Depp et Helena Bonham Carter lors du tournage de Sweeney Todd - 2007

de mes propres émotions et expériences.

Vous avez collaboré à plusieurs reprises avec des acteurs comme Johnny Depp et Helena Bonham Carter. Comment ces collaborations ont-elles influencé votre travail et votre vision artistique ?

Travailler avec des acteurs comme Johnny Depp et Helena Bonham Carter a été incroyablement enrichissant. Ils comprennent profondément mes visions et apportent une grande

profondeur à leurs personnages. Johnny, en particulier, a une capacité unique à incarner des personnages excentriques et complexes. Ces collaborations m'ont permis d'explorer des aspects plus sombres et plus nuancés de mes histoires.

Enfin, quels conseils donneriez-vous aux jeunes réalisateurs qui aspirent à suivre vos traces et à développer leur propre style unique ?

Mon conseil serait de rester fidèle à votre vision et de ne pas avoir peur de prendre des risques. Le cinéma est un médium incroyablement puissant pour exprimer des idées et des émotions. Il est important de trouver votre propre voix et de ne pas vous laisser influencer par les tendances ou les attentes des autres. Continuez à créer et à expérimenter, et surtout, amusez-vous dans le processus.

RÉALISATION D'UNE AFFICHE DE SPECTACLE

JUIN 2025

Cette affiche a été réalisée dans le cadre d'un projet réel pour un spectacle de marionnettes.

Mon objectif était de concevoir une affiche à la fois attractive, poétique et accessible à un large public, notamment aux familles et aux jeunes enfants.

L'univers graphique s'inspire de l'imaginaire enfantin, du monde du théâtre et de l'art de la marionnette, en utilisant une palette de couleurs douces et contrastées, ainsi qu'une typographie expressive, pour capter immédiatement l'attention tout en restant lisible..



**Spectacle de
marionnettes**



Samedi 14 juin 2025 • 16h

St Symphorien Le Château

Entrée Gratuite



Photo: Christophe Bouchard / D. Bouchard

CRÉATION D'UNE GAMME DE BOISSON ÉCO-RESPONSABLE

AVRIL -JUN 2025

Dans le cadre de mon projet de fin d'année, j'ai imaginé et développé Ozéa, une marque de boissons éco-responsable inspirée de la thalassothérapie. Ce projet m'a permis de créer une identité de marque complète, de la conception du nom jusqu'aux supports de communication, en passant par la direction artistique globale.

Le projet s'inscrit dans une démarche éthique et poétique, à mi-chemin entre le design graphique et l'univers du soin. J'ai voulu créer une expérience de marque sensorielle, esthétique et engagée, en m'adressant à un public en quête de produits à la fois bons pour le corps et respectueux de la planète.

Ce projet m'a permis de mobiliser une vision transversale du design graphique, alliant création d'identité, design produit et communication visuelle, tout en cultivant une approche sensible et cohérente de l'image de marque.



ozêa
Infusion marine

Le bien être infusé
par l'océan

ozêa
Infusion marine
Épine



Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

ozêa
Infusion marine

Le bien être infusé
par l'océan

ozêa
Infusion marine
Essence



Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

ozêa
Infusion marine

Le bien être infusé
par l'océan

ozêa
Infusion marine
Fleurs de mer



Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

Merci pour votre attention

 marinepichereau@hotmail.fr

 06.80.20.49.48